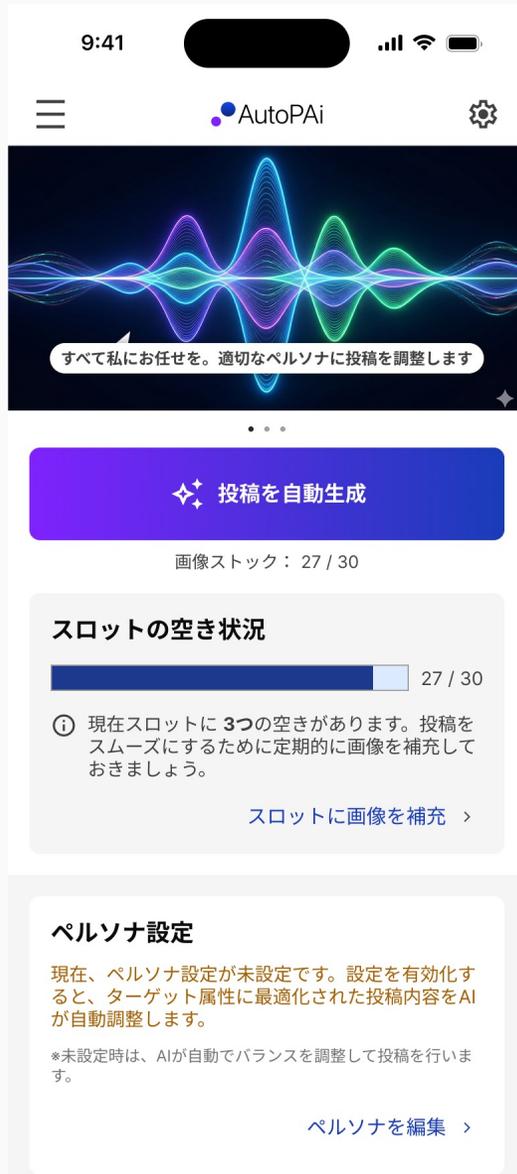


# AutoPAi

仕様説明資料





## ログイン後メイン画面(ダッシュボード)

本画面は、SNS運用の「効率化」と「継続性」を支える操作の起点となります。

### 主な機能

- ・ **スムーズな機能遷移**：自動投稿、画像補充、ペルソナ設定、AIレポートなど、各機能へ迷わずアクセスできます。
- ・ **ワンクリック投稿**：操作を最小限に抑え、日々の投稿負担を軽減します。
- ・ **スロット管理(画像ストック確認)**：投稿の補充状況を可視化。素材切れを未然に防ぎ、運用テンポを維持します。

### 導入のメリット

ユーザーが複雑な操作に煩わされることなく、効果的なSNS運用をストレスなく継続できる設計となっています。

# スロット画面

## ・ 画像のアイコン表示



## ・ 複数画像のグループ化



## スロット管理画面(画像保管・投稿画像設定)

AIによる自動投稿のベースとなる素材を管理し、戦略的な投稿作成を行うための画面です。

### 主な機能

- **AI生成の素材管理**：AIが本画面の画像をもとに、最適な投稿文とハッシュタグを自動生成します。
- **直感的な画像編集**：画像の追加や編集がスムーズに行えるインターフェースを採用しています。
- **表示形式の切り替え**：アイコン表示とリスト表示を、利用シーンに合わせて自在に切り替え可能です。
- **柔軟な投稿設定**：投稿順の入れ替えや、複数画像を1つのグループにまとめるなど、運用戦略に合わせた調整が可能です。

### 導入のメリット

ユーザーの投稿スタイルに合わせた柔軟なカスタマイズが可能になり、AI活用による質の高い運用を効率的に行えます。



## ・ 細かな投稿内容の調整



9:41

AutoPAi

キャンセル

### 投稿文の言語選択

日本語

### 禁止ワード指定

投稿文やタグの生成時に、除外したいキーワードや表現を指定できます。

(禁止ワード追加の例)

- ・ 誹謗中傷にあたる表現
- ・ 氏名や電話番号などの個人情報
- ・ 営利目的の宣伝・スパム

### その他条件指定

絵文字や語尾のスタイルをはじめ、任意の生成条件を自由に追加可能です。

(条件指定の例)

- ・ 語尾を博多弁風にする
- ・ 絵文字は文末にのみ使用する
- ・ 絵文字は「ハート」だけを使う

編集内容を保存

## 投稿トーン・ブランド管理(ペルソナ設定)

ユーザーの運用戦略に合わせ、AIが生成する文章の表現やルールを細かく制御する画面です。

### 主な機能

- ・ **表現・禁止ワード設定**：ブランドイメージを損なわないよう、特定の表現や禁止語句をAI出力に反映させます。
- ・ **出力トーンの微調整**：語尾のニュアンスや絵文字の使用頻度を調整し、ブランド独自の「らしさ」を演出します。
- ・ **ブランド保護サポート**：設定に基づいたフィルタリングにより、一貫性のある安全な情報発信をAIが支援します。
- ・ **多言語対応設定**：海外市場を視野に入れた多言語展開が可能になり、商圏をグローバルに広がられます。

### 導入のメリット

ブランドの安全性を守りつつ、ターゲットに刺さる最適なコミュニケーションを世界規模で展開できます。

# AIサマリーレポート

- 各種運用データを表示可能

9:41 [Redacted] [Signal] [Wi-Fi] [Battery]

☰ AutoPAi ⚙️

アカウントデータ   インサイト   分析レポート

フォロワー数 740	プロフィールアクセス数 250
ウェブサイト遷移数 15	投稿数 53
アカウントリーチ数 1,100	インプレッション数 1,800
エンゲージメント数 80	エンゲージメント率 7.27%
投稿保存数 5,088	

- 運用データをもとにAIが分析

9:41 [Redacted] [Signal] [Wi-Fi] [Battery]

☰ AutoPAi ⚙️

アカウントデータ   インサイト   分析レポート

分析と改善案

1. 現状の徹底分析：このアカウントの「武器」と「弱点」

**驚異的なプロフィール遷移率と「保存数」の謎**

まず、このアカウントの最大の特徴は\*\*「プロフィール遷移率が異常に高い（約22.7%）」ことと、「リーチ数を遥かに超える保存数（5,088件）」\*\*です。通常、プロフィールに来てくれるのはリーチした人の2〜3%程度ですが、あなたのアカウントはその10倍近い数字を叩き出しています。これは「この人の他の投稿ももっと見たい!」「どんな人なんだろう?」という強烈な興味を1枚の投稿で引けている証拠です。

また、リーチ1,100に対して保存5,088というのは、一人が何度も見返しているか、DMなどで外部にシェアされ続けている「超・保存型コンテンツ」であることを示しています。「辞書」や「マニュアル」のような、手元に置いておきたい価値を提供できているのが最大の武器です。

課題は「出口」への誘導

一方で、ウェブサイトへの遷移（15件）は、プロフィールに来た人数（250人）に対して約6%に留まっています。これだけプロフィールまで人を呼べているのに、リンクをクリックさせる「最後の一押し」が少し弱い可能性があります。

2. 個別具体的な改善案

プロフィールを「ただの自己紹介」から「案内所」に変える

プロフィール遷移率がこれだけ高いので、プロフィールの1行目から3行目で「リンクをクリックするメリット」を明確に提示しましょう。

- 具体策：「〇〇の詳細は下のリンクから」「今だけ無料配布中」など、リンクを押すべき理由を箇条書きで記載してください。

「保存した」「マーカー」に変える仕様を作る

## 効果測定・分析画面(AIサマリーレポート)

運用データに基づき、施策の効果検証と将来の戦略立案をサポートする画面です。

### 主な機能

- インサイト情報の可視化**：あらゆる運用データを集約し、マーケティング戦略に合わせた詳細な分析が可能です。
- 期間指定データ表示**：特定の期間を絞り込むことで、施策ごとの効果を正確に測定できます。
- AI分析レポート生成**：定期的にAIが運用データを解析し、投稿の傾向や強みを自動でレポート化します。
- データに基づく戦略修正**：客観的な数値を元に、次のアクションへ繋げるためのヒントを得られます。

### 導入のメリット

感覚に頼らないデータドリブンな運用を実現し、自身の投稿傾向を把握することで着実な成果向上を支援します。

# 設定

## ・狙ったペルソナに投稿を配信

9:41

AutoPAi

① 初回登録ありがとうございます。まずは「一括アップロー

キャンセル

属性

タイプA

ペルソナ詳細設定

属性の詳細を入力してください。

テンプレを使って書く >

- ペルソナ詳細設定の入力欄に推奨の項目を反映します。
- すでに入力欄に記述している場合は、入力内容が上書きされますので、ご注意ください。

ラベル

例：地方在住の主婦

※未入力の場合、属性名が配分設定の際に表示されます。

保存して設定終了

## ・ペルソナごとの投稿頻度を自由に調整

9:41

AutoPAi

① 初回登録ありがとうございます。まずは「一括アップロー

キャンセル

配分設定

設定したペルソナごとに、投稿の出力割合を調整できます。合計が100%になるように調整してください。

現在の合計値：100% [合計値を自動修正](#)

- タイプA
- タイプB
- タイプC
- タイプD

保存して設定終了

## アカウント設定・ペルソナ配分画面

基本情報の管理に加え、マーケティング戦略に基づいた高度な投稿カスタマイズを行う画面です。

### 主な機能

- ・ **詳細なペルソナ設定**：最大4件までペルソナを登録でき、ターゲットごとの細やかな設定が可能です。
- ・ **投稿割合の配分設定**：登録した各ペルソナに対して、どの程度の比率で投稿を最適化するかを自由に配分できます。
- ・ **アカウント情報管理**：登録情報の確認・編集に加え、現在日時の確認など基本ステータスを一括管理します。
- ・ **高度な運用カスタマイズ**：マーケティング施策に合わせ、特定の層へ向けた戦略的な情報発信をサポートします。

### 導入のメリット

複数のターゲット層に対して最適なバランスでアプローチでき、多角的なアカウント運用を1つの画面で完結させます。



法人名	Rand合同会社
所在地	〒860-0851 熊本県熊本市中央区子飼本町7-14 ライオンアネックス 207
資本金	300万円
メールアドレス	info@r-and-llc.com





**AutoPAi**